

CULINARY FORUM

2022-2026 | Dört Etkinlik Döneminin Birleşik Etki Raporu

Katılımcı erişimi, öğrenci odağı, akademik katılım, program ölçeği ve dijital görünürlük üzerine karşılaştırmalı değerlendirme. Bu rapor, organizasyonun 2027 iş birliği ve sponsorluk görüşmelerine veri temelli bir temel sunmak amacıyla hazırlanmıştır.

27.985

17.597

%52,3

100

2026 katılım

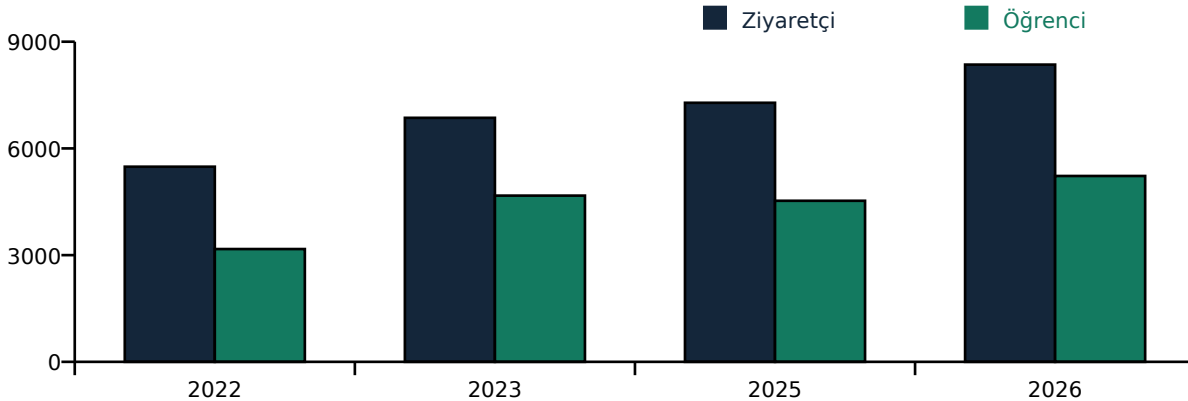
Yönetici özeti

Culinary Forum, incelenen dört etkinlik yılında 5.486 ziyaretçiden 8.356 ziyaretçiye yükselmiş; 2026 yılında 5.225 öğrenci katılımıyla genç yeteneklere erişimini sürdürmüştür. 2026 organizasyonu 100 üniversite ve 57 şehirden katılım, 29 panel, 8 akademik eğitim oturumu ve 90 konuşmacı ile raporlanan dönemlerin en geniş üniversite ağına ulaşmıştır.

Dört yılın ziyaretçi ve öğrenci toplamaları, her etkinliğin raporlanan sayılarının aritmetik toplamıdır; benzersiz kişi sayısını ifade etmez.

Katılımcı gelişimi

Yıl	Toplam ziyaretçi	Öğrenci	Öğrenci payı
2022	5.486	3.171	%57,8
2023	6.860	4.673	%68,13
2025	7.283	4.528	%62,18
2026	8.356	5.225	%62,53



Not: 2024 yılına ait bir veri dosyası paylaşılmadığından rapor dört etkinlik yılı üzerinden hazırlanmıştır.

Akademik ve sektörel erişim

Gösterge	2022	2023	2025	2026
Katılımcı üniversite	66	49	74	100
Katılımcı akademisyen	83	250	250	250
Panel sayısı	17	19	27	29
Konuşmacı sayısı	85	98	81	90
Salon oturum kapasitesi	750	750	500	750
Panel başına ortalama salon dinleyicisi	450	500	450	550
Akademik eğitim oturumu	—	—	—	8
Katılım sağlanan şehir	—	—	—	57

Öne çıkan gelişmeler

Üniversite ağı: 2022’de 66 olan katılımcı üniversite sayısı 2026’da 100’e yükseldi (%51,5 artış). 2026 verisinde ayrıca 57 şehirden katılım bildirildi.

İçerik hacmi: Panel sayısı 2022’de 17 iken 2026’da 29’a çıktı (%70,6 artış). 2026’da 8 akademik eğitim oturumu da raporlandı.

Öğrenci odağı: Öğrenciler, incelenen dört yılın her birinde ziyaretçilerin yarısından fazlasını oluşturdu. En yüksek raporlanan öğrenci oranı 2023’te %68,13 olarak gerçekleşti.

Katılımcı profili: 2022 dosyası öğrenci, akademisyen, şef ve tedarikçi kategorilerini ayrı verirken 2023–2026 dosyaları sektör profesyonelleri ve şefleri birlikte sınıflandırır. Bu nedenle tüm meslek grupları için yıllar arası birebir karşılaştırma yapılmamıştır.

2026 katılımcı profili

Öğrenciler	%62,53
Sektör profesyonelleri ve şefler	%34,48
Akademisyenler	%2,99

2026 öğrenci sayısı 5.225; toplam ziyaretçi sayısı 8.356’dır. Kategorik oranlar kaynak dosyadaki dağılımdan alınmıştır.

Dijital görünürlük ve etkileşim

Gösterge	2025	2026
Sosyal medya görüntülenmesi	1.200.000	2.200.000
Erişilen kullanıcı	134.800	230.700
İçerik etkileşimleri	20.200	29.300
Ölçüm aralığı	10.12.2024-10.03.2025	04.12.2025-04.03.2026

%83,3

%71,1

%45,0

Etkileşim artışı

2025 ve 2026 sosyal medya raporları aynı üç göstergeyi içerdiğinden karşılaştırılmıştır. Ancak ölçüm aralıkları birebir aynı takvim günleri değildir. Bu artışlar raporlanan dönemler arasındaki değişimi gösterir.

2022 sosyal medya verileri

2022 dosyasında organizasyon öncesi üç aylık dönemde 36.348, organizasyon süresince (13-18 Mart) 17.375 ve organizasyon sonrasında (19-24 Mart) 9.164 etkileşim raporlanmıştır. Bu dönemlerin kapsamı 2025-2026 raporlarındaki “içerik etkileşimleri” göstergesiyle birebir eşleştirilemediğinden aynı karşılaştırma tablosuna alınmamıştır.

Sponsorluk ve iş birliği açısından anlamı

Genç yeteneklerle temas: 2026’da 5.225 öğrencinin katılımı, markalar için gastronomi alanındaki genç kitleye yönelik tanıtım ve etkileşim imkânını ortaya koymaktadır.

Sektör ve akademi buluşması: 100 üniversite, 250 akademisyen, 90 konuşmacı ve 29 panel; markaların eğitim, sektör profesyonelleri ve geleceğin çalışanlarıyla aynı organizasyonda buluşabileceğini göstermektedir.

Dijital görünürlük: 2026 raporunda 2,2 milyon sosyal medya görüntülenmesi ve 230.700 erişilen kullanıcı bildirilmektedir. Bu rakamlar organizasyonun çevrim içi iletişim ölçeğini gösterir; tek tek sponsorların garanti edilen erişimini ifade etmez.

2027 için iletişimde kullanılabilecek kısa özet

Culinary Forum, 2022-2026 döneminde düzenlenen dört etkinliğinde toplam 27.985 ziyaret ve 17.597 öğrenci ziyareti kaydetmiştir. 2026 yılında 8.356 ziyaretçi ve 5.225 öğrenciye ulaşan organizasyon; 100 üniversite, 57 şehir, 250 akademisyen, 90 konuşmacı ve 29 panelle genç gastronomi topluluğunu sektörle bir araya getirmiştir. Aynı dönemin sosyal medya verilerinde 2,2 milyon görüntülenme ve 230.700 erişilen kullanıcı raporlanmıştır.

Yöntem ve veri notları

- Bu rapor yalnızca paylaşılan “2022 CF sayısal veriler.pdf”, “CF 2023 sayısal veriler.pdf”, “2025 CF sayısal veriler.pdf” ve “CF 2026 sayısal veriler.pdf” belgelerindeki sayılarla hazırlanmıştır.
- 2025 için kaynak belgede toplam ziyaretçi 7.283 ve öğrenci 4.528 olarak verilmiştir; önceki tanıtım metnindeki yuvarlak rakamlar kullanılmamıştır.
- Ziyaretçi sayıları etkinlik bazında raporlanmıştır. Dört yıllık toplam, yıllar arasında aynı kişilerin tekrar katılımını ayıkamaz.
- 2022 ile sonraki yılların meslek kategorileri ve 2022 sosyal medya metrikleri tam olarak eşdeğer değildir. Karşılaştırma yalnızca uyumlu göstergelerde yapılmıştır.
- Bu raporda sponsorluk geliri, yatırım getirisi, memnuniyet, satış dönüşümü veya istihdam etkisi gibi belgelerde yer almayan sonuçlar hesaplanmamıştır.

Kaynak belgeler

Culinary Forum 2022 Sayısal Veriler (3 sayfa); Culinary Forum 2023 Sayısal Veriler (2 sayfa); Culinary Forum 2025 Sayısal Veriler (3 sayfa); Culinary Forum 2026 Sayısal Veriler (3 sayfa).

Culinary Forum 2027 | 22-23 Mart 2027 | Antalya Nirvana Cosmopolitan Hotel